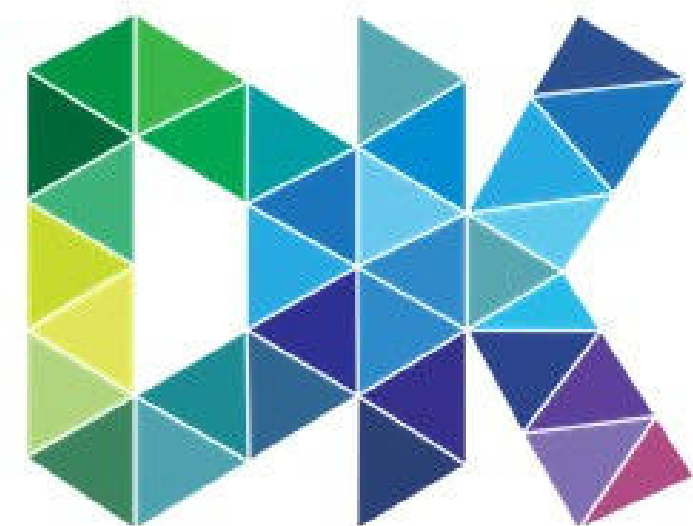




ЦЕНТР
УЧЕБНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ

КАРАГАНДИНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА



DIGITAL
KAZAKHSTAN

Основной целью информатизации системы образования Республики Казахстан является создание единой образовательной информационной среды в Республике Казахстан, позволяющей на основе использования новых информационных технологий повысить качество казахстанского образования, обеспечить равные возможности гражданам на получение образования всех уровней и ступеней, а также интегрировать информационное пространство Республики Казахстан в мировое образовательное пространство.»
(Концепция информатизации системы образования РК)



Д Л Я О Б Р А З О В А Н И Я

Результатом нашей работы является произведенный медиаконтент Карагандинского экономического университета. Медиаконтент расположен на образовательном портале и в электронном каталоге информационного образовательного центра нашего университета.

ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА ЛУЧШИМ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ КЭУК БЫЛ
ПРИЗНАН ЦЕНТР УЧЕБНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ



Paul Parker

8 ФЕВРАЛЯ
2008 ГОДА

75 видеолекций
изготовлено
за 2008-2009
уч.год



2014

15 медиакурсов
224 видеолекции

2016

147 видеолекций
30 медиакурсов
4 MOOK

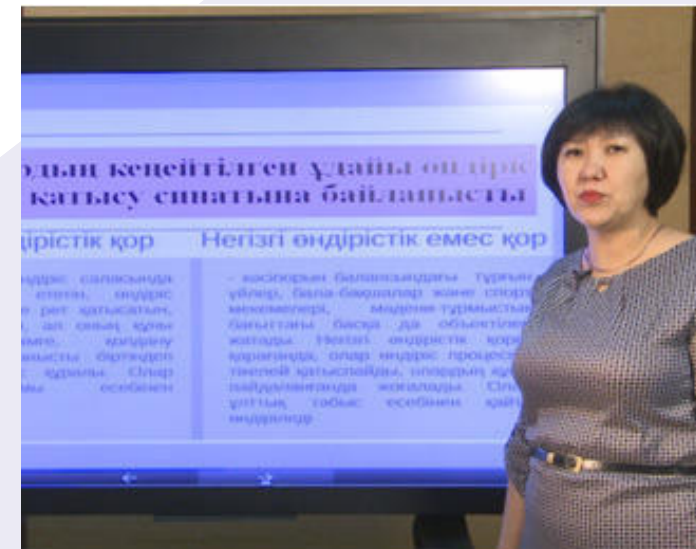
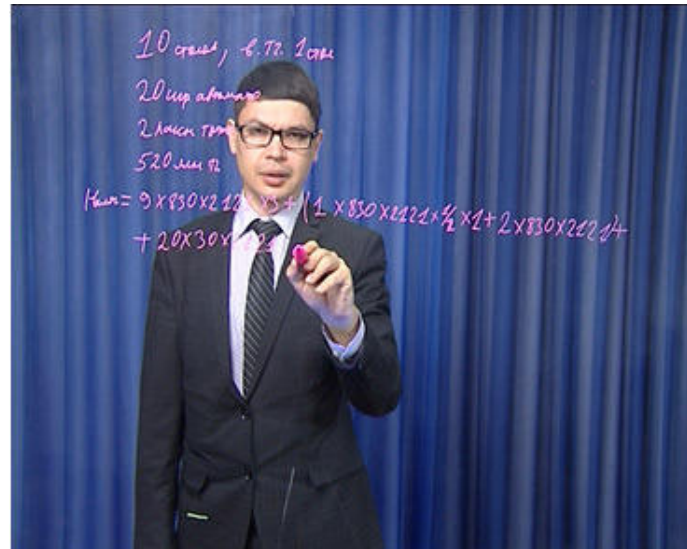
2018

23 медиакурса
24 MOOK

10 ЛЕТ РАБОТЫ В КЭУ

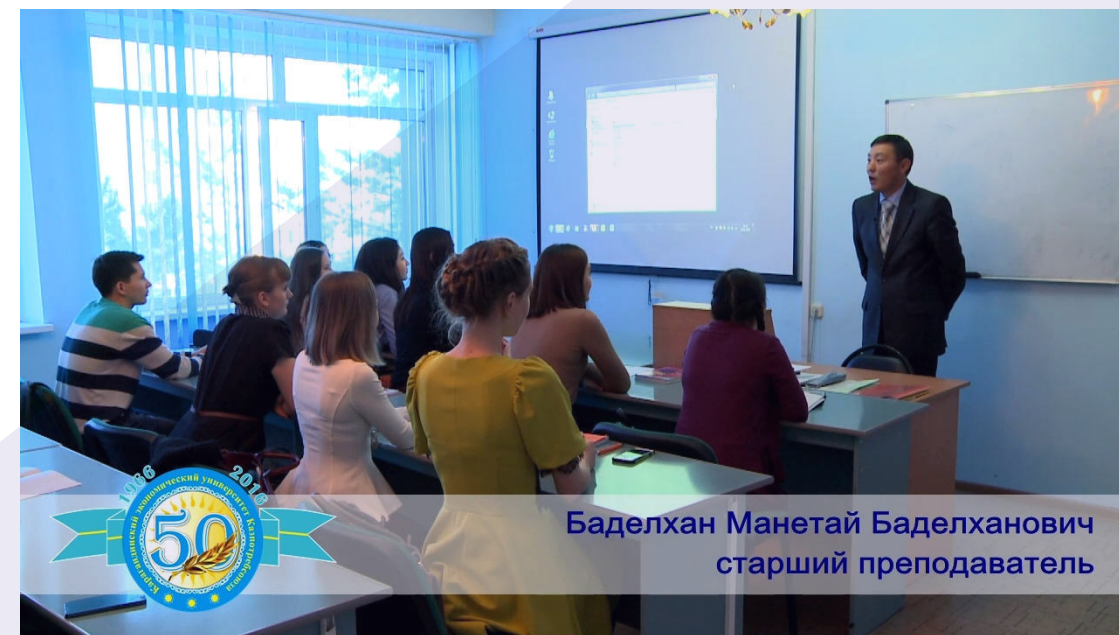
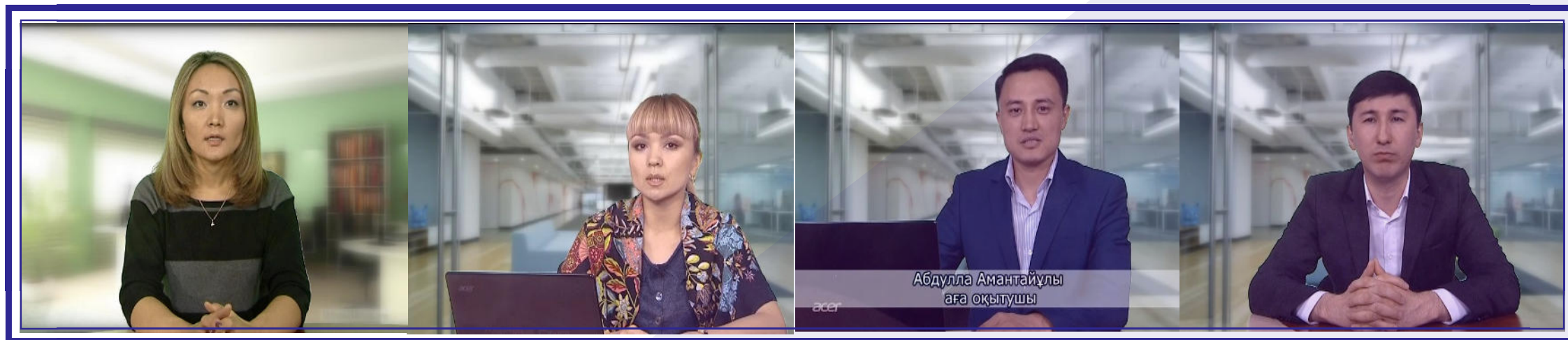
МЕДИАПРОИЗВОДСТВО

ЦУТВ принимает участие в производстве MOOK- записывает и видеоконтент для MOOK.
Один курс MOOK содержит порядка 30 видеофрагментов.

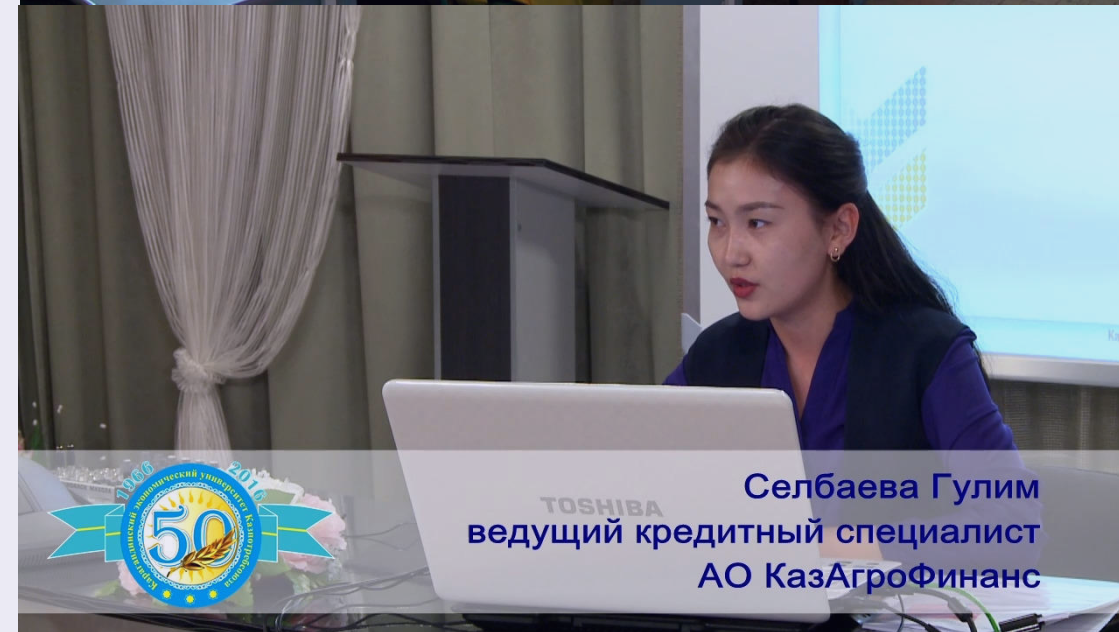


МЕДИА КОНТЕН

Кроме запланированной медиапродукции по заявкам кафедр университета телевидением КЭУ снимаются, мастер классы, выездные занятия, платиновые лекции. Такие как: открытое занятие кафедры Банковского дела в Карагандинском филиале НацБанка РК, платиновые лекции кафедр ПРЭО, экономики и менеджмента, социально политических дисциплин и социальной работы, бухгалтерского учета и аудита, финансов и налогообложения, мастер классы кафедры туризма и ресторанного дела по приготовлению блюд европейской кухни, с приглашением представителя Норвежского Посольства и мастеров ведущих ресторанов города



Баделхан Манетай Баделханович
старший преподаватель



Селбаева Гулим
ведущий кредитный специалист
АО КазАгроФинанс



Қарағанды облысы Қарағанды қаласының қарттар мен мүгедектерінің №1 МӘМ» мәдени шараларды ұйымдастырушысы
Исайынова Динара Сабитқызы



МЕДИА ТЕХНОЛОГИИ

Основой профессиональной работы Центра учебного телевидения является профессиональное телевизионное оборудование, которым оснащена студия и монтажные лаборатории Центра учебного телевидения. В настоящий момент Центр учебного телевидения обладает двумя телевизионными студиями, аппаратной монтажной, парком осветительного и звукового оборудования, цифровыми камерами высокой четкости SONY формата DV CAM и HD. ЦУТВ органично входит систему образования университета. Оборудование ЦУТ позволяет работать с цифровыми форматами, новейшими технологиями в телевидении, включая мультiformатность и 3D технологии.

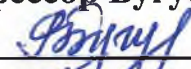


О Б У Ч Е Н И Е

Обучение медийным технологиям в Центре учебного телевидения проходит, совместно с Департаментом дополнительного и послевузовского образования. Проводится Информационный семинар-тренинг «Учебное видео». В ходе семинара-тренинга помимо вопросов построения и составления видеолекций, технических особенностей проведения видеолекций были проведены тренинги по актерскому мастерству, постановке голоса, технике речи, с приглашением педагога по актерскому мастерству.




Утверждаю
проректор по академическим
вопросам и стратегическому
развитию Карагандинского
университета Казпотребсоюза
к.э.н, профессор Бугубаева Р.О.


« 22 » сентября 2021 г.

Методические рекомендации
по созданию мультимедиа контента

КУК-МИ -110- 2021

Караганда – 2021 г.


	Методические рекомендации по созданию медиа контента	Версия 2
		2021
КУК-МИ -110- 2021		Страница 2 из 13

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:


Целью настоящих рекомендаций является оказание помощи ППС Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза по созданию мультимедиа контента, описание организации производства медиа, записи в аудиториях и телестудии учебного телевидения КЭУК.

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.


МУЛЬТИМЕДИА КОНТЕНТ	Это контент, содержащий звуковую, визуальную информацию. Мультимедиа контент может содержать интерактивную анимацию со звуком. Это медиа продукты, включающие возможность создания и объединения отдельных видов медиа, позволяющих использовать и просматривать созданные видео и аудио продукты для образовательного процесса как в сети интернет, так и локально.
ВИДЕО	Видео снятое цифровой видеокамерой, может быть выгружено, разрезано, склеено и отредактировано для создания видеоклипов непосредственно с помощью нелинейного цифрового монтажа.
ВИРТУАЛЬНЫЕ МИРЫ	Трехмерные сцены, по которым учащиеся могут перемещаться и с которыми способны взаимодействовать. Для записи и создания таких сцен используется рир-экран в студии и возможности программ содержащих 3D-компонет, с возможностью работать по chromakey, и так же специальные ПО, для создания виртуальных конструкций.
ВИДЕОЛЕКЦИЯ	Одна их форм цифрового образовательного мультимедиаконтента. Видео- и аудио- компоненты, созданные с использованием технологий видеозаписи, нелинейного видеомонтажа (компьютерная анимация графики, полиэкранное представление учебной информации, совмещение текстовой, наложением титров, графической и другой информации с закадровым комментарием лектора (диктора), с музыкальным фоном и др.). Применение видеолекций, их фрагментов и другого медеаконтента в учебном процессе повышает мотивацию к изучению дисциплины, пробуждает любопытство, создает эмоционально-метафорическое восприятие учебного материала.
КЛАССИФИКАЦИЯ УЧЕБНЫХ ФИЛЬМОВ	По тематике, педагогическим задачам, по характеру научной информации, по жанровому решению.
ЖАНР УЧЕБНОГО ФИЛЬМА	Комический, драматический, трагический, эпический, лирический, публицистический, аналитический (лекционный).
ВИДЕОЛЕКЦИЯ-ХРОНИКА.	Видеолекция может быть записана и использована в представительствах КЭУК в удобное для учебного процесса время. Формирование медиабанка документальных видеолекций, сохраняющих все достоинства видеолекции. Кроме того, запись может быть записана на компакт-диск для последующего распространения, либо размещена на интернет

	Методические рекомендации по созданию медиа контента	Версия 2
	КУК-МИ -110- 2021	2021 Страница 3 из 13

	портале университета.
ИМПРИНТИНГОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ВИДЕОФИЛЬМ	Вводный фильм, просматриваемый студентами перед началом изучения дисциплины. Его целью является создание образа дисциплины, показ истории её развития и связи с другими областями знания.
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ВИДЕОЛЕКЦИИ	Традиционные лекции, записанные в обычных аудиториях с целью создания пособий для студентов. Используется только мел и доска, а режиссура сводится к простой смене планов: лектор - доска и наоборот. Показываются также видеозаписи демонстрационных опытов по предметам.
СТУДИЙНЫЕ ВИДЕОЛЕКЦИИ	Лекции, записанные в видеостудии центра учебного телевидения. Преподаватели-лекторы, на соответствующем тематическом фоне, оставаясь за столом практически неподвижными в течение всей лекции, излагают учебный материал, сопровождая свой рассказ показом графики, цветных и черно-белых документальных фотографий, слайдов, таблиц, определений и т.д. Зрительский успех лекции определяется тем, насколько свободно физически и раскованно в эмоциональном отношении чувствовали себя преподаватели перед объективом видеокамеры.
ПОСТАНОВОЧНЫЕ ВИДЕОЛЕКЦИИ	Поставленные по определенному сценарию, с учетом психологии восприятия. Компонентами зрительского успеха (педагогический эффект видеолекции) - сценарное построение, динамизм, многооконное представление информации, эмоциональная насыщенность видеоряда могут быть применены при разработке электронных учебников, лекционных видеофрагментов и видеолекций.
ВИДЕО СЛАЙД- ЛЕКЦИИ	Запись закадрового голоса лектора (или диктора), сопровождаемую показом набора слайдов (100-200 на одну лекцию). Специально подготовленные и анимированные слайды дают текстовое и графическое сопровождение лекции. Наряду с обзорными видеолекциями, используются как повседневный материал более простые по исполнению 20-35 минутные видеослайд-лекции.
НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ	Кинесика (жесты, мимика, пантомимика), паралингвистика (качество голоса, его диапазон, тональность), экстралингвистика (включение в речь пауз, смеха, покашливаний и т.д.), проксемика (пространственная и временная организация общения), визуальное общение (контакт глазами).
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВИДЕО ЛЕКЦИЙ	В видео лекции, как и в обычной, аудиторной лекции, для создания информационной избыточности должны присутствовать три дополнительных плана, три уровня мышления: предметно-чувственный, понятийно-логический и образно-эмоциональный. Наглядная фотографическая, графическая, знаковая информация представляет нам вещи, объекты, предметы изучения - все то, что широко используется в учебных видеоматериалах. Это развивает сигнальный, первичный, более простой уровень мышления человека

	Методические рекомендации по созданию медиа контента	Версия 2
	КУК-МИ -110- 2021	2021
		Страница 4 из 13

	<p>(знания о форме, строении, положении, движении, образе или способе действия объектов изучения). На более высоком уровне, при введении в контекст видео лекции абстрактных символов, знаков, моделей необходимо пояснить, представить процедуру интерпретации значения данного знака, символа, модели. Так, чтобы скрытые в условных обозначениях смысл и значение знаков в различных контекстах, понимались всеми студентами одинаково (инвариантно). Образно-эмоциональное, метафорическое вербальное описание, как и невербальные способы передачи информации и контакта с аудиторией, выражает впечатления, которые на нас производят события, явления, объекты изучения. В развитие такого дивергентного мышления видео лекция является наиболее адекватным средством. Как правило, образно-эмоциональное описание используется в естественнонаучных дисциплинах для передачи общего смысла, обобщения, закрепления знаний на эмоциональном уровне.</p> <p>При организации «подачи» учебного материала по времени полезно учитывать естественный биологический ритм поисковой активности мозга. Установлено, что каждые шесть минут мозг проходит стадию поиска новой информации (фаза максимальной активности). Та информация, которая попадает на пик активности, легче запоминается и встраивается в базу знаний студента. Поэтому желательно разбивать, структурировать предъявляемый материал на интервалы 6,12,24 минуты, с переключением предметно-чувственного описания (мышления) на абстрактно-логическое и (или) образно-эмоциональное. Сам лектор (его изображение), перемещаясь вправо -влево в плоскости кадра (экрана), является своеобразным визиром зрительного пространства. Приемом простого механического перемещения главного действующего лица можно добиться автоматического «переброса» информации в правое или левое полушарие. Сознательно организуя этот процесс в ходе видео лекции, мы позволяем мозгу студента работать в естественном режиме - каждое полушарие будет занято приемкой и обработкой именно ему свойственной и в его стиле поданной информации.</p>
ВИДЕОРЯД	<p>Многословный звуковой или текстовый (на экране) комментарий динамических процессов (анимации и т.д.), показ объектов изучения (рассмотрения, обсуждения) «как они есть», который позволяет ввести определения, относят к остенсивным определениям. Можно ввести и определения «по роду и видовому отличию», показав сравниваемые объекты в фотографии или видеосъемке.</p>
ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРФЕЙСА МУЛЬТИМЕДИА КУРСА	<p>Можно выделить обучающие мультимедиа-курсы с обратной связью с пользователем (интерактивные) и без нее.</p> <p><i>Курсы без обратной связи</i> предназначены только для изложения материала определенными способами по предусмотренным сценариям.</p> <p><i>Интерактивные курсы</i> предполагают учебный процесс,</p>


	Методические рекомендации по созданию медиа контента	Версия 2
	КУК-МИ -110- 2021	2021 Страница 5 из 13

	<p>основанный на взаимодействии со слушателями. Сценарий изложения может быть изменен в зависимости от успехов обучения и пожеланий пользователя. По его же желанию может быть сформирован собственный сценарий. Обучение может проходить в виде ролевой игры с оценкой действий пользователя. Могут быть поставлены виртуальные эксперименты по заданным им условиям. В курсе может быть предусмотрена возможность записи действий сравнения их с оптимальными (например, при изучении иностранного языка запись произношения и его прослушивание в сравнении с правильным).</p>
--	---

3. СОКРАЩЕНИЯ.

СПИСОК ПРИМЕНЯЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ:

ЦУТ	Центр учебного телевидения
ФДО	Факультет дистанционного обучения
хр.	хронометраж
ТСО	Технические средства обучения
3D	(от англ. <i>three-dimensional</i>) - трехмерный. Например, 3D-графика - графические изображения на экране, имитирующие пространственное представление объектов.
JPEG	формат (Joint Photographic Experts Group (JPEG)). Популярный метод, используемый для упаковки фотографических изображений. Многие средства просмотра Web принимают формат изображений JPEG в качестве стандартного формата файлов для просмотра. Другой распространенный формат — <i>GIF</i> .
MPEG	протокол (Moving Pictures Expert Group (MPEG)). Стандартный способ упаковки полнометражных видеозаписей
WAV	Формат звуковых данных. Это стандартный формат для файлов звукозаписи в Windows. Другой распространенный формат — <i>RA</i> .
Анимация компьютерная	(от англ. <i>animation</i> - оживление) - синтез динамических изображений, создающих иллюзию движения на экране дисплея
Аудио конференция	в системе дистанционного обучения - речевое взаимодействие удаленных друг от друга студентов и <i>тьютора</i> , осуществляемое <i>в реальном масштабе времени</i> с помощью телекоммуникационного оборудования. См. также <i>видеоконференция</i> .
Видеоконференция	в системе дистанционного обучения - электронное интерактивное взаимодействие удаленных друг от друга студентов и <i>тьютора</i> , осуществляемое <i>в реальном масштабе времени</i> с помощью телекоммуникационного оборудования. Передаваемые изображения, выводимые на дисплей компьютера, могут включать потоки видео, неподвижные изображения объектов, информацию или данные из графиков, файлов либо приложений. Различают видеоконференции типа

	Методические рекомендации по созданию медиа контента	Версия 2
	КУК-МИ -110- 2021	2021
		Страница 6 из 13

"точка-точка" и многосторонние

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.


За разработку инструкции, проверку содержания, организацию, утверждение, внесение изменений несет ответственность руководитель Центра учебного телевидения.

5. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИА КОНТЕНТА ДЛЯ УЧЕБНОГО КУРСА.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП	<p>На этом этапе осуществляется выбор темы курса для его представления в среде мультимедиа. Это один из самых ответственных этапов работы. Выбор осуществляется на основе результатов маркетинговых исследований. Должны быть выявлены уже существующие курсы по данной проблематике, определены предполагаемые затраты и время, необходимые для создания курса, а также его возможный тираж и аудитория, которой адресован курс. Тип аудитории позволяет определить общие требования к мультимедиа курсу</p>
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП	<p>Этот этап предполагает написание текста курса, создание сценария обучающей системы, а также сценариев анимационных фрагментов, сбор иллюстраций для сканирования</p> <p>Написание текста курса</p> <p>Учебный текст представляет собой главный компонент учебного или дисциплинарного курса. Все учебные тексты связаны с относящимися к данному курсу компонентами: тестовой системой, словарем и базой знаний.</p> <p>В процессе создания учебного текста можно выделить несколько этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. определения цели и выбор источников; 2. структурное прочтение и выделение структуры учебного текста на основе выбранных источников; 3. декомпозиции и деления исходных источников; 4. рекомпозиции, т. е. составления нового учебного текста на основе фрагментов исходных источников; 5. структурно - стилистическое редактирование; 6. контроль; 7. экспертиза текста.
ОСНОВНОЙ ЭТАП	<p>Создание и обработка изображений</p> <p>На основном этапе выполняются работы по созданию мультимедиа контента. Для этого, прежде всего, используется медиа контент, такой как изображения (рисунки, фото, слайды), который сопровождает текст. Изображение иллюстрирует анимационный фрагмент или видеофрагмент. Изображения создают при помощи программ компьютерной графики, путем сканирования фотографий, оцифровки отдельных кадров видео или просчета кадров анимации, созданных в программах типа 3D</p>



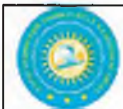
	<p>StudioMax.</p> <p>Создание анимации</p> <p>Анимация предоставляет практически неограниченные возможности по имитации ситуаций и демонстрации движения объектов, позволяющие передать зрителю визуальное выражение фрагментов текста или звука. Динамичность происходящего на экране делает для пользователя осязаемыми и понятными процессы или взаимосвязи процессов. Существует множество программных средств создания двухмерной (2D) и трехмерной (3D) анимации для разных компьютерных платформ: персональных компьютеров и графических станций.</p> <p>Создание видео контента</p> <p>Это может быть оцифрованное видео (живое видео), последовательность кадров компьютерной анимации или совмещение того и другого.</p> <p>Для создания видео контента используются программно-технические комплексы компьютерного нелинейного монтажа. Нелинейный (цифровой) монтаж позволяет выбрать участок видеофрагмента и «вклеить» его в другой. "Склеиваются" таким образом, фрагменты записанного видео с медиа элементами, различными сложными эффектами перехода, накладываются титры, а так же встраивается в любое место компьютерная графика.</p> <p>Создание звукового сопровождения</p> <p>Одним из медиапродуктов, активно влияющих на восприятие материала, является звук и музыкальное сопровождение. Звук может присутствовать в виде фраз, произносимых «в кадре», либо «за кадром» диктором (преподавателем), или как диалог персонажей, а так же звукового ряда видеофрагмента.</p> <p>Музыка обычно используется в качестве фонового сопровождения текста или видео фрагмента. В этом случае преследуется цель создать у слушателя благоприятное, спокойное настроение, направленное на повышение восприятия материала. Фоновая музыка должна быть спокойной, мелодичной, с ненавязчивым мотивом. Если неправильно подобрать музыку, появляется опасность, что медиа продукт при всей визуальной привлекательности может вызывать неприятные эмоции.</p> <p>Музыкальные фрагменты обычно имеют формат *.MIDI или *.RMI. Звуковые же фрагменты имеют формат *.WAV или *.AIF.</p> <p>Создание различного медиа контента может осуществляться параллельно.</p>
ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП	Создание медиаконтента обычно производится в разнообразных программных средствах компьютерной графики, нелинейного монтажа и т.д. Затем весь мультимедиа контент собирается и создается

	Методические рекомендации по созданию медиа контента	Версия 2
		2021
	КУК-МИ -110- 2021	Страница 8 из 13


		последовательность курса. Курс распределяется на темы, формируется семантическая сеть гипертекстовых ссылок. Обработанные исходные материалы компилируются и формируются специальные файлы, который представляет собой готовый мультимедиа-курс.
ТЕСТИРОВАНИЕ ДОРАБОТКА	И	Мультимедиа курс загружается на обучающий портал университета, проходит многократное тестирование с целью проверки правильности работы, оценки скорости воспроизведения медиаконтента и выявления других ошибок.
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ		Прошедший тестирование мультимедиа курс должен быть зарегистрирован как интеллектуальная собственность. При этом необходимо учесть авторские права коллектива разработчиков, принимавших участие в создании мультимедиа курса

6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕТОДИКЕ ПОСТРОЕНИЯ ВИДЕО ЛЕКЦИИ

ВИДЕО ЛЕКЦИЯ	<p>1. В вводной части видео лекции должны быть поставлены цель и задачи изучения дисциплины (раздела), показаны ее связи с другими дисциплинами профессиональной подготовки, отмечены особенности изучаемого предмета (раздела). Здесь желательно дать рекомендации по работе с предлагаемым пособием (с чего начать, что рекомендовано сделать после просмотра фрагмента или всего фильма, на какие вопросы ответить и т.п.).</p> <p>2. Для лучшего усвоения материала видеолекция должна быть разбита на отдельные части длительностью 6-12-24 минут. Эти части разрабатываются как дополнение к имеющимся печатным учебным пособиям и не должны быть простым озвучиванием бумажного варианта (изредка иллюстрируемого «ожившими рисунками» или эффектами «набора слова по буквам»).</p> <p>3. При создании видеолекции используется как естественный, разговорный язык общения, так и условный язык графических изображений (статических и динамических иллюстраций) и язык математических, химических, логических формул и выражений. До 80% информации об окружающем мире человек получает через зрение. Принципиальной особенностью видеолекции является применение визуальной информации и «видеоряда».</p> <p>4. Представление учебного материала не должно быть равномерным, монотонным. Как правило, в пределах одной темы можно выделять 4-5 акцентов, привлекающих внимание зрителя (используя эффект неожиданности, удивления, эмоционального оживления). Выделения желательно располагать по нарастанию эффекта, чтобы предыдущее впечатление не «маскировало» последующее действие.</p> <p>5. С соблюдением авторских прав и принятого порядка</p>
---------------------	---



	<p>цитирования и ссылок в видеолекцию включаются:</p> <ul style="list-style-type: none">- кино- и видеосъемки различных опытов, проводимых в учебных лабораториях;- съемки современных технологических процессов на реальных производственных предприятиях;- фрагменты из учебных, научно-познавательных, документальных и художественных кинофильмов, материалы, доступные по сети Интернет;- фрагменты выступлений известных ученых, политиков, интервью с работниками и служащими, мнения других преподавателей и т.д.;- демонстрационные модели физических, химических, технологических и других процессов (натурные или компьютерные, анимационные, графические);- материальная часть (инструменты, оборудование, детали машин и механизмов, микросхемы и модули электронной аппаратуры, применяемые приборы и аппараты, средства оргтехники, защиты, готовые изделия и т.д.);- результаты, получаемые в процессе непосредственных измерений на приборах, моделях или в процессе работы конкретного механизма, установки и другого оборудования (осциллограммы, записи сигналов на диаграммной ленте и т.д.);- фотографии, иллюстрации, графики и другие материалы из научных статей, монографий, периодических изданий, дорогостоящих или малодоступных художественных изданий;- образцы компьютерных работ с необходимыми комментариями и указаниями (размещение данного учебного материала, форма отчетности по нему и т.д.);
ПРОЦЕСС ЗАПИСИ ВИДЕО ЛЕКЦИИ	<p>При записи видеолекций в аудитории преподавателю необходимо изменять выражение лица, тон голоса, движения тела и меньше смотреть в камеру, и напротив, чтобы повысить качество вербальной связи с аудиторией необходимо быть предельно внимательным и смотреть в камеру при записи видеолекции в студии. Будьте энергичны, чтобы удерживать внимание дистанционных слушателей. Помните, что ваш энтузиазм заряжает аудиторию энергией.</p> <p>Необходимо чтобы лекции были простыми и понятными. Для облегчения восприятия необходимо выделить несколько пунктов или точек, на которых следует заострить взгляд.</p> <ul style="list-style-type: none">- Не читайте материал.- Придерживайтесь размеренной манеры речи.- Не отклоняйтесь от темы - студенты должны следовать за вашей мыслью.- Включите различные виды учебной деятельности - наблюдение, письмо и разговор. <p>При аудиторной записи видеолекции переключите внимание аудитории со студента, находящегося в объективе камеры, на остальных, проведите практические занятия.</p>

	Методические рекомендации по созданию медиа контента	Версия 2
		2021
	КУК-МИ -110- 2021	Страница 10 из 13

	<p>Вставляйте паузы по ходу лекции для возможности отвлечься от монитора.</p> <p>Резюмируйте обсужденные во время программы понятия и разъясняйте любые непонятные моменты, задавая аудитории наводящие вопросы.</p> <p>Включите проверочные работы для демонстрации усвоенного материала. Они могут содержать письменные тесты, контрольные работы, ролевые игры, лабораторные работы.</p> <p>Планируйте временной блок для обсуждения. В дальнейшем студенты должны заранее знать, что предстоит обсуждение. Включите паузы для обсуждения в первые двадцать минут - это заставит студентов принять активное участие в учебном процессе, а не просто быть зрителями.</p> <p>Четко разъясняйте темы для обсуждений или вопросы и затем отводите время для подготовки ответов. Ознакомление студентов со списком вопросов для обсуждения перед видео показом поможет студентам лучше подготовиться к предстоящей дискуссии. Необходимо чтобы вопросы демонстрировались на экране, так, чтобы студенты могли и видеть, и слышать их.</p>
--	---

**7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ ПО СОЗДАНИЮ МЕДИАКОНТЕНТА**

алгоритм	действие	ответственный	исполнитель	Документ, регламентирующий действие	запись
<pre> graph TD Start[начало] --> 1[1] 1 --> 2[2] 2 --> 3[3] 3 --> 4[4] 4 --> 5[5] 5 --> 6{6} 6 -- нет --> 5 6 -- Да --> 7[7] 7 --> End[конец] </pre>	1. Осознание потребности, выявление проблемы	кафедры	преподаватель		Медиа-планы кафедр
	2. Определение характеристик необходимого мультимедиа курса	кафедры	преподаватель		Медиа-планы кафедр
	3. Сбор материалов возможных медиа контента	кафедры	преподаватель	Медиа-планы кафедр	Медиа-план ЦУТВ
	4. Процесс видеосъемки, записи	ЦУТ	Оператор-постановщик		Ф.ПП-70-02 Сводная опись архива видеоматериалов КЭУК
	5. Процесс монтажа, изготовление медиа контента	ЦУТ	инженер в/к ЦУТ		Медиаконтент
	6. Просмотр, диагностика, экспертиза мультимедиа курса	кафедры	преподаватель		Медиаконтент
	7. Размещение на портале университета, использование по назначению, запись на электронные носители	кафедры	преподаватель		Журнал регистрации аудиовизуальной документации. 07.03-03

8. ВЫПУСК, РАССЫЛКА И ХРАНЕНИЕ

Регистрация, учет, размножение, рассылка и хранение осуществляются в соответствии с РГ-02 «Управление документацией».



Санкционирует и отвечает за выпуск, рассылку документа руководитель Центра учебного телевидения. Настоящие рекомендации хранятся: подлинник в ДСР, а копии на кафедрах.

Разработчик:

И.О. директора Центра
учебного телевидения

Махимова С. А.

СОГЛАСОВАНО:
Директор ДСР

Глазунова С.Б.



Как записать медиаконтент для MOOK

В КАРАГАНДИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



Разработка курса

(лекции, презентации,
дополнительный
материал для курса)



Определение темы MOOK



Согласование

графика съемок
в ЦУТ КарУ Казпотребсоюза



Запись

медиаконтента
(для записи нужно!
текст в формате *.doc, *.txt,
*.rtf, презентация для монтажа)



Экспертиза

(проверка, необходимые
исправления и
дополнения)



Формирование MOOK

для ЦДО КарУ Казпотребсоюза
(медиаконтент, лекции,
презентации, ссылки, доп.
материал по курсу).



Размещение MOOK

на портале КарУ
Казпотребсоюза
через ЦДО





**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО СОЗДАНИЮ МООК**



СОДЕРЖАНИЕ

1.Идея для МООК

2.Планирование в создании МООК

3.Производство в деталях

4.Выпуск МООК

5.Глоссарий МООК

Уважаемый автор!

Итак, Вы приступаете к созданию массового открытого онлайн-курса (МООК). Мы предлагаем Вам свою помощь и надеемся, что процесс работы над МООК будет основательно продуманным и правильно организованным, и этот опыт станет увлекательным для Вас и полезным для Ваших студентов

1. ИДЕЯ ДЛЯ МООК

Планирование

педагогического сценария предполагает четкое видение автором образовательного пространства МООК, его умение определить педагогические технологии в соответствии с особенностями целевой аудитории курса, тщательное проектирование содержания учебной деятельности. Для решения этих задач на этапе проектирования

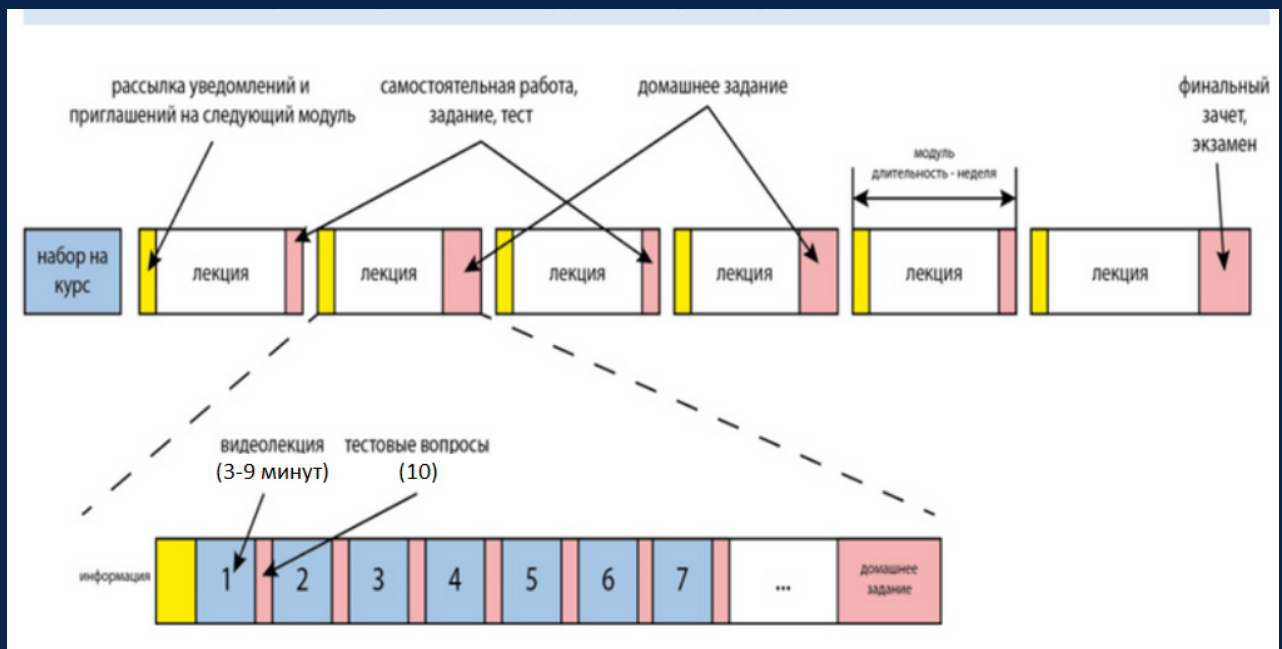
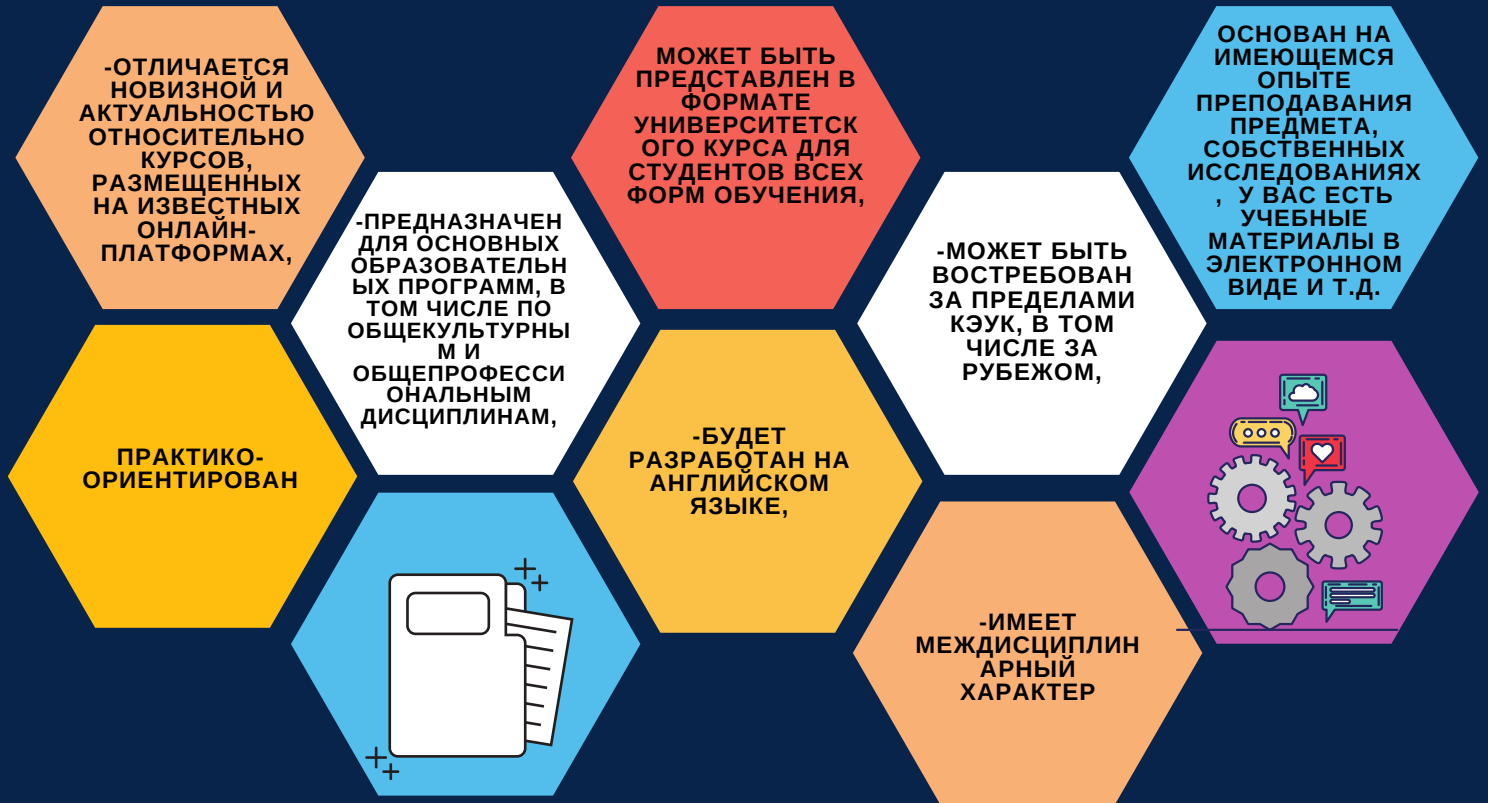


Вы должны подготовить

- развернутую программу МООК,
- подобрать учебный материал,
- подготовить задания,
- подготовить задания для промежуточного и итогового контроля знаний;
- проставить порог прохождения каждого из заданий,
- прописать формулу оценивания результатов по курсу,
- составить сценарии видео лекций и рекламного видеоролика,
- подготовить для слушателей приветственное обращение
- разработать методические рекомендации по изучению курса.

**РАБОТАТЬ ПЕРЕД КАМЕРОЙ - ДЕЛО, КОТОРОМУ МОЖНО
НАУЧИТЬ, САМОЕ ВАЖНОЕ -
САМОМУ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ ПО МООК.**

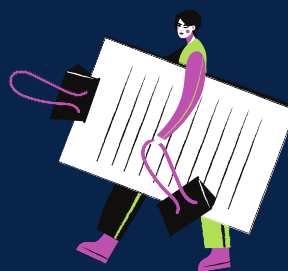
ВАЖНО, ЕСЛИ ВАШ МООК:



ВАЖНО! ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НАД КУРСОМ НЕОБХОДИМО САМОМУ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ ПО МООК

2. ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЗДАНИИ МООК

1. Формирование команды курса



2. Определение содержания работ



3. Составление календарного плана



Необходимо подготовить:

Календарный план,

РАЗРАБОТКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СЦЕНАРИЯ КУРСА

ЗАПИСЬ РЕКЛАМНОГО ВИДЕОРОЛИКА

ЗАПИСЬ ВИДЕО ЛЕКЦИЙ

ПРОСМОТР И КОРРЕКТИРОВКА ВИДЕО

ЛЕКЦИЙ С РЕЖИССЕРОМ МОНТАЖА

ПЕРЕДАЧА МЕДИАКОНТЕНТА МООК ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ



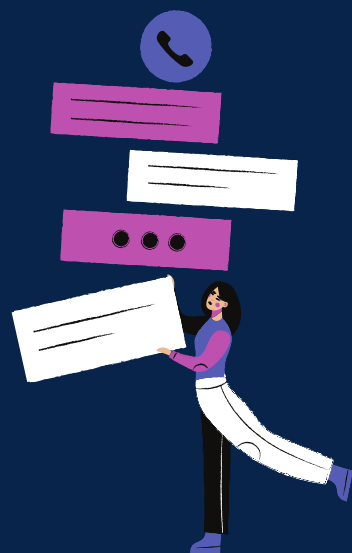
ПОМНИТЕ:

ВАШ МООК - ЭТО СЛОЖНЫЙ ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА, КОТОРОЕ ПРИНАДЛЕЖИТ ВСЕМ ЧЛЕНАМ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА, РАБОТАЮЩЕГО НАД ЕГО СОЗДАНИЕМ. НО ПРАВО НА АВТОРСТВО (ИЛИ, ИНЫМИ СЛОВАМИ, РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РИД) ПРИНАДЛЕЖИТ СОАВТОРАМ СОВМЕСТНО. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ (ИЛИ ИМУЩЕСТВЕННОЕ) ПРАВО НА ВАШ КУРС ПРИНАДЛЕЖИТ УНИВЕРСИТЕТУ, ТАК КАК ВЫ СОСТОИТЕ С УНИВЕРСИТЕТОМ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ. И ИМЕННО ЭТО ПРАВО ОТЧУЖДАЕТСЯ В ПОЛЬЗУ УНИВЕРСИТЕТА

3.ПРОИЗВОДСТВО МООК

МЕДИАПРОИЗВОДСТВО

Следующий этап в производстве МООК – этап медиа производства он самый длительный, но и самый захватывающий этап



1. Составьте сценарный план лекции;

2. Хорошо подготовьте текст лекции. Если Вам нелегко рассказывать лекцию по памяти, можно составить ее тезисный план, который будет выведен на экран (телесуфлер), куда Вы сможете подсматривать;

3. Проработайте произношение сложных слов. Если в тексте Ваших лекций Вы часто используете англоязычные слова или сложные профессионализмы, предварительно отработайте правильное произношение звуковых сочетаний и в тексте для вывода на экран пропишите эти слова транслитерацией;

4. Продумайте скринкаст, если предполагается его использовать. Заранее зарегистрируйтесь в нужной системе, выпишите логины и пароли, чтобы затем мы оперативно записали скринкаст* с Вашим голосом. Можно порепетировать дома и заранее пролистать на сайтах то, что Вы хотите показывать слушателям

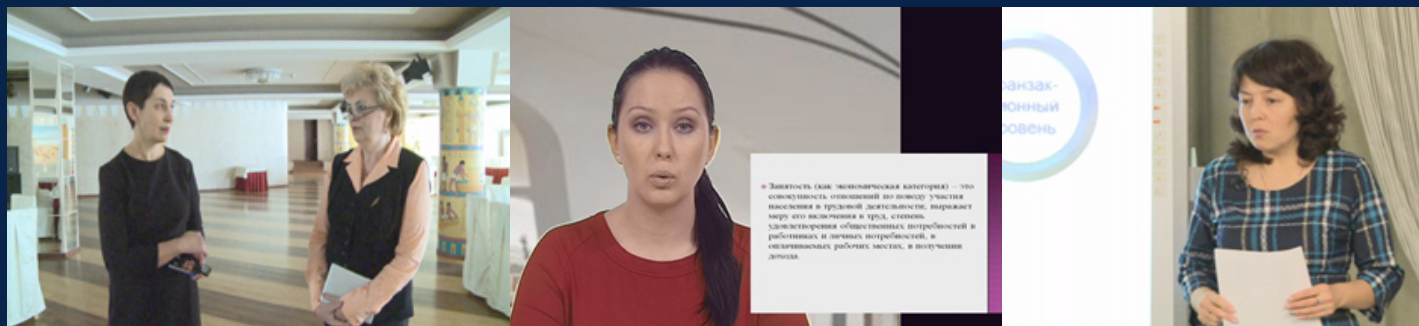
***Скринкаст - это «видеозахват» действий на экране компьютера, который сопровождается Вашими голосовыми комментариями. В скринкасте. Вы можете познакомить с интерфейсом и возможностями какой-либо программы или сайта, показать порядок выполнения той или иной задачи и др.**

5. Подберите одежду, в которой будете записывать курс. Исходите из сочетаний цветов для оформления курса и своего личного гардероба. Как можно лучше продумайте свой наряд. Не стоит стремиться быть похожими на телеведущих, надевайте то, в чем чувствуете себя комфортно, что будет аккуратно выглядеть и не топорщиться. Цветная одежда смотрится достаточно выигрышно (но не «кислотных» оттенков). Строгое требование – не в белом и не в пастельных тонах, т.к. в студии используется светлый фон, который очень удачен для разных цветовых решений. Чёрное тоже лучше не надевать. Вы можете также подобрать аксессуары;

6. Используйте дополнительные атрибуты. Вы можете принести удобный для Вас рабочий реквизит, если есть необходимость и он тематически оправдан. Им может стать книга, планшет, ноутбук или другой атрибут;

7. Не забывайте подготовить лицо и голос. Мы записываем видеолекции на камеру, которая снимает крупный план, а значит будет не лишним принести личную косметику, чтобы можно было в любой момент подправить макияж, придать матовость коже. Также возьмите с собой бутылочку воды. Ваши голосовые связки и Ваши будущие слушатели скажут за это большое спасибо;





« Замечатель (как «эмоциональная категория») – это совокупность ощущений по поводу участия населения в трудовой деятельности, выражает миру его включенность в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в различных и личных потребностей, в социальных рабочих местах, в получении знания.

8. Настройтесь психологически. Вы должны понимать, что с первого раза записать лекцию получится у одного из ста преподавателей, и это совершенно нормально. Ведь Вы не профессиональный ведущий, и, конечно, становиться звездой экрана не входит в Ваши задачи. Слушатель должен увидеть Вас настоящего, словам которого можно доверять, того, кто владеет уникальными знаниями, которыми хочет поделиться. И Вы именно такой человек! Не придумывайте себе образ, это будет только мешать и отвлекать от самого важного – Вашего диалога со слушателями. Помните о них и будьте настоящим!
 Во избежание эффекта «говорящей головы» Вы будете включать в свои видеолекции изображения или видео.



Онлайн-курс должен быть разбит на относительно небольшие, логически замкнутые части - разделы (модули). Каждый раздел - это стандартный учебный продукт, включающий четко обозначенный объем знаний и умений, предназначенный для изучения в течение определенного времени (недели), или зачетная единица. Среднее количество разделов (модулей) в MOOK - 4-8 (максимальное количество модулей - 15).

В состав материалов каждого модуля обязательно входят:

1. 3-6 видеолекций продолжительностью 3-9 минут каждая;
2. тест, направленный на оценку уровня понимания материалов модуля;
3. домашнее задание, предполагающее взаимное оценивание со стороны обучающихся либо работу над совместным проектом;
4. упражнения.

Общие требования к видеолекциям онлайн курса

Видеолекция должна удовлетворять следующим условиям:

- соответствовать содержанию учебной программы курса;
- состоять из одного или нескольких частей длительностью не более 3-9 минут (для того, чтобы оценить продолжительность лекции нужно потренироваться до записи ее на видео, прочесть вслух 2-3 раза, включив таймер);
- использовать материал, защищенный авторскими правами, только с обязательной ссылкой на источник (музыка, видеофрагменты, изображения и фото);
- использовать материал, защищенный авторскими правами, можно только из открытых источников, обязательна ссылка на данный источник. Ссылка должна быть указана рядом с каждым заимствованным изображением (фото, таблица, инфографика, диаграмма и т.д.) либо ссылки могут быть вынесены на заключительный слайд в презентации к лекции;
- запись звука должна быть чистой, для чего обязательно использование петличного микрофона. Нельзя записывать звук на «пушку», то есть на микрофон, встроенный в видеокамеру.

Технические требования к видео для онлайн курса.

Видеосъемка должна осуществляться на профессиональную видеотехнику с параметрами видеодорожки, не ниже следующих показателей:

- формат файла (контейнер) - MP4;
- кодек - H264;
- разрешение - 1920 x 1080 (1080p);
- соотношение сторон -16:9;
- частота кадров 25 или 30 кадров в секунду;
- прогрессивная развёртка (25p \ 30p);
- битрейт не ниже 10000 кбит в секунду, но не более 30000 кбит в секунду.

Аудио:

- Кодек: AAC, AC3, OGG,mp3;
- Каналы: 2 (стерео);
- Частота дискретизации: 48 кГц;
- Звуковой поток: CBR не ниже 192 кбит,/с, VBR в диапазоне 160-320 кбит/с.

Качественные характеристики звуковой дорожки:

- Звуковая дорожка должна быть в режиме реального стерео, где голос преподавателя локализован строго между левым и правым каналом. Звуковые эффекты, шумы, музыка могут быть в аналогичном режиме, а могут быть реализованы в полноценном стереофоническом режиме в зависимости от художественных и технических задач;
- Стереофоническая дорожка должна быть технически реализована с учетом возможности воспроизведения на монофоническом оборудовании. Значение по коррелометру должно соответствовать «0» +/-0,5;
- Отношение сигнал/шум должно быть не менее 40 дБ;
- Динамический диапазон полезного сигнала (шепот/громкая речь) должен быть не более 16 дБ;
- Средний уровень громкости RMS должен быть от -14 дБ до -12 дБ;
- Пиковый уровень громкости должен быть лимитирован -2 дБ.

4 ВЫПУСК МООК

МОНТАЖ

Съемки завершены! Можно выдохнуть, но не расслабляться. Сейчас наступает процесс монтажа, но без Вашего участия он, конечно, не состоится. Монтаж длится от 2 до 4 недель на курс. Это зависит от количества модулей, а также сложности используемых моделей и анимации. Вы будете просматривать смонтированные видеолекции и при необходимости вносить коррективы.

Наконец, все материалы Вашего курса готовы! И можно передавать их для размещения на платформе КЭУК в службу ЦДО. После загрузки Вашего курса Вы как ключевой МООК-герой выполняете его проверку. Также эту работу выполняют отдельные пользователи платформы, которых называют бета-тестерами. Это поможет снизить риск появления ошибок до минимума и облегчить процесс обучения будущих слушателей. К бета-тестированию Вы можете подключить своих любимых студентов.

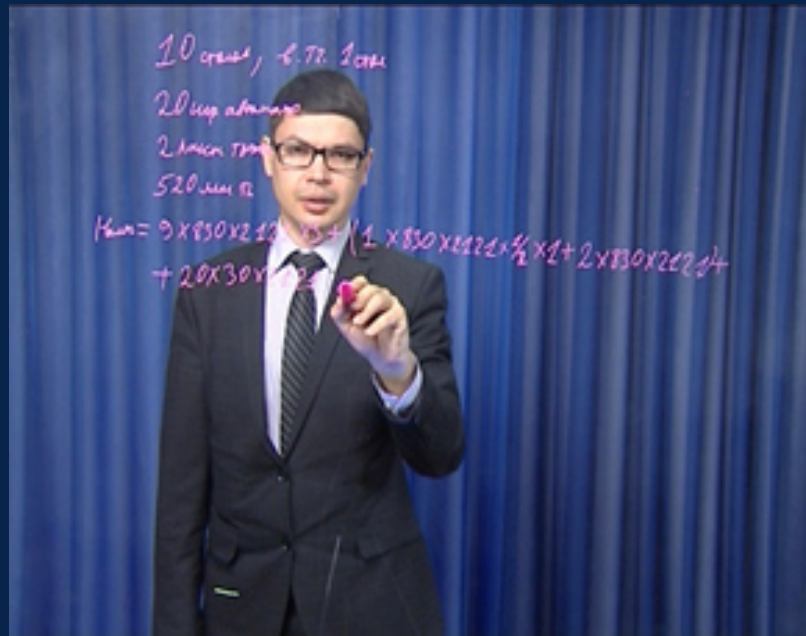
Исходя из специфики Вашего курса, необходимо запустить рекламную кампанию, повышая интерес к курсу со стороны широкой общественности и привлечь нужную целевую аудиторию. Важно, если Вы будете активны в продвижении своего курса!

ВАШ КУРС СТАРТОВАЛ, И ПЕРВЫЕ СЛУШАТЕЛИ С НЕТЕРПЕНИЕМ ПРИСТУПИЛИ К ЕГО ИЗУЧЕНИЮ. ПОМНИТЕ, ЧТО УСПЕХ ВАШЕГО КУРСА ЗАВИСИТ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ОТ ВАШЕЙ АКТИВНОСТИ.

- Регулярно проверяйте сообщения на форуме (2-3 раза в неделю)
- Следите за комментариями слушателей по заданиям
- Предоставляйте своевременную помощь
- Отвечайте на благодарные отзывы слушателей
- Побуждайте слушателей к обсуждению на форумах предлагаемых Вами тем
- Смотрите на свой курс шире, используя возможности проведения видеоконференций, предоставления бонусов отличившимся студентам, привлекая их внимание к деятельности факультета
- Анализируйте результаты обучения, проводя анкетирование и опросы слушателей



ВАШ КУРС ТЕПЕРЬ ЗАНЯЛ ПОЧЕТНОЕ МЕСТО СРЕДИ ДРУГИХ КУРСОВ НА ПЛАТФОРМЕ, А ЗНАЧИТ ЕГО ЖИЗНЬ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ, ПРОИСХОДИТ ПОСТОЯННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ С КУРСОМ И ДРУГ С ДРУГОМ, И БЕЗ ВАШЕЙ ПОДДЕРЖКИ ЭТА ЖИЗНЬ СТАЛА БЫ НЕПОЛНОЦЕННОЙ. НЕ УПУСКАЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРИОДИЧЕСКИ ОБДУМЫВАТЬ, КАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ МОЖЕТЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ВАШ КУРС. А НАША КОМАНДА ВСЕГДА НА СВЯЗИ И ГОТОВА ПОМОГАТЬ ВОПЛОЩАТЬ ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!



ГЛОССАРИЙ МООК

Автор – ключевая персона в реализации проекта по созданию МООК, не только основной творец идеи курса, но и активнейший участник каждого из этапов его разработки, а также человек, курирующий деятельность слушателей внутри курса после его старта на платформе.

Аналитик проекта – специалист команды МООК-проекта, проводящий аналитические исследования в области онлайн-обучения, определяющий на основе результатов анализа возможные коррективы курса и перспективные направления развития МООК.

Бета-тестирование – процесс проверки заполненного на платформе курса бета-тестерами, нацеленный на определение списка необходимых содержательных и технических улучшений в курсе.

Корректор – специалист команды МООК-проекта, который вносит правки во все текстовые материалы курса, включая текстовую графику в смонтированных видеолекциях.

Куратор МООК на платформе – участник команды МООК-проекта, осуществляющий все технические махинации по превращению набора видеофайлов и документов в связную структуру курса на одной из платформ-партнеров; взаимодействующий со специалистами платформы по любым возникающим у слушателей или авторов курса вопросам.

Массовый открытый онлайн-курс (МООК) – образовательный курс, включающий тематически связанные видеолекции продолжительностью 5-9 минут, дополнительные учебные материалы, презентации, проверочные задания, обеспечивающий постоянное общение всех участников учебного процесса в форумах на специализированной интернет-площадке открытого онлайн-образования, проведение итоговой аттестации.

Менеджер проекта – управляющий всеми этапами МООК-проекта, взаимодействует со всеми членами команды проекта, оказывает консультативную поддержку, составляет сводный график работ, смету проекта и осуществляет контроль над качественным и своевременным выполнением работ в проекте.

Методист – ведущая персона команды МООК-проекта по детальной проработке материалов курса для того, чтобы учебный процесс стал наиболее эффективным, чтобы педагогическая деятельность по МООК принесла максимальные плоды; специалист, оказывающий консультации как авторам курса по корректировке заданий в соответствии с возможностями платформы, так и экспертам курса по методике и технологиям МООК.

Оператор – участник команды МООК-проекта, проводящий видеосъемку лекций, стремящийся передать художественный замысел курса, применяющий для этого всевозможные операторские методы, ловко управляющийся с аппаратурой любой сложности.

Педагогический сценарий – документ, содержащий развернутое авторское представление о содержании и структуре учебного материала в курсе, которое в случае победы ляжет в его основу, а также креативные идеи для курса, которые по возможности будут воплощены в жизнь.

Режиссер монтажа – специалист команды МООК-проекта, грамотно соединяющий между собой все фрагменты отснятого видео и все звуковые материалы, применяющий при этом различные художественные средства и приемы монтажа, занимающийся оформлением курса благодаря подбору или созданию дополнительных изображений, звуковых эффектов и компьютерной графики.

Режиссер-редактор – специалист команды МООК-проекта, благодаря которому строится процесс видеозаписи лекций курса; он генерирует изначальный творческий замысел и воплощает его в жизнь, ведет постоянное взаимодействие с авторами, словом и делом поддерживая их при видеозаписи, и во многом от него зависит, в каком виде результат их совместной творческой деятельности будет представлен широкой аудитории слушателей.

Слушатель курса – человек, который может и желает учиться самостоятельно, используя широкие возможности дистанционных технологий, но при этом нуждается в поддержке авторов курса, во взаимодействии с другими слушателями.

Специалист по продвижению проекта – участник команды МООК-проекта, организующий рекламную кампанию курса, формирующий базу данных потенциальных слушателей курса, занимающийся поиском подходящих сообществ в социальных сетях и настройкой контекстной и таргетинговой рекламы.

Сценарный план видеолекции – документ, который составляет автор курса для четкой организации процесса видеосъемки и монтажа, где прописываются текст лекции и видеоряд (все, что будет показано на экране – определения, фото, видео, таблицы и др.).

Творческий коллектив – вся команда, которая принимает участие в разработке курса.

Эксперт МООК – высококвалифицированный специалист в предметной области, к которой относится курс, формулирующий полезные рекомендации по его улучшению на основе содержательного анализа всех материалов.